**2023级市场营销（数字营销）专业辅修学士学位（专业）**

**课程设置**

本校非管理学学科门类的学生可选择攻读本专业辅修学士学位，需要在第三至第八学期完成下表中的课程学习和毕业论文，最低需修满39学分。满足主修专业毕业条件和学士学位授予要求，辅修符合国家学位条例学士学位授予条件，可授予辅修管理学学士学位。

本校管理学学科门类的非市场营销 （数字营销）专业的学生可选择攻读本专业辅修专业，需要在第三至第七学期完成下表中标★的8门课程学习，最低需修满23学分。满足主修专业毕业条件，可授予市场营销 （数字营销）专业辅修专业证书。

**学院：工商管理学院**

**专业名称：市场营销（数字营销）辅修学士学位（专业）**

**学位：管理学学士**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 课时 | 开课学期 | 先修课程 | 备注 |
| 1004501303 | 管理学原理 | 3 | 48 | 3,5 | 无 | ★ |
| 1004001943 | 会计学 | 3 | 48 | 3,5 | 无 | ★ |
| 1004503073 | 市场营销学 | 3 | 48 | 3,5 | 管理学 | ★ |
| 1004502413 | 人力资源管理 | 3 | 48 | 3,5 | 管理学 | ★ |
| 1005101993 | 西方经济学 | 3 | 48 | 4,6 | 微积分 | ★ |
| 1004503663 | 物流学 | 3 | 48 | 4,6 | 管理学 | ★ |
| 1004505373 | 运营管理（工商） | 3 | 48 | 4,6 | 管理学 | ★ |
| 1004505822 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 5,7 | 管理学 | ★ |
| 1004502962 | 市场调查与分析 | 2 | 32 | 5,7 | 统计学、市场营销学 |  |
| 1004503892 | 消费者行为学 | 2 | 32 | 5,7 | 市场营销学 |  |
| 1004505802 | 数字营销 | 2 | 32 | 5,7 | 市场营销学 |  |
| 1004504172 | 营销策划 | 2 | 32 | 5,7 | 市场营销学 |  |
| 1004505042 | 品牌管理 | 2 | 32 | 6 | 市场营销学 |  |
| 小计 | | 33 |  |  |  |  |
| 毕业论文 | | 6 |  |  |  |  |
| 合 计 | | 39 |  |  |  |  |

备注：标★的为辅修专业课程。

教学副院长签字：

学院（盖章）：

年 月 日